



## GUITAR HERO STAR POWER TOUR 2008

### Le programme de la tournée des festivals de Guitar Hero !

Levallois-Perret, Le 21 mai 2008 – Bientôt l'été, le soleil, la plage et les festivals rock ! Pour la deuxième année consécutive, **Guitar Hero**, le phénomène musical vidéo ludique, sera présent sur l'ensemble des plus gros festivals : la Fête de la Musique à Paris, Solidays, Les Francfolies de La Rochelle, Musilac à Aix les Bains, Les Vieilles Charrues à Carhaix, la Route du Rock à Saint Malo et Rock en Seine à Saint Cloud.

Activision et Microsoft ont décidé de s'associer pour préparer cette tournée mémorable durant laquelle des centaines de milliers de fans de musique auront l'occasion d'essayer **Guitar Hero** sur Xbox360. A chaque étape, les festivaliers et les artistes seront accueillis par un Staff dédié. Ils auront à disposition une vingtaine de consoles équipées des célèbres guitares à touche de couleurs pour des cours d'initiations « spécial débutants », des concours de Star Power pour les experts et des lots à gagner pour tout le monde. Mais attention ! Les meilleurs d'entre eux auront l'immense privilège de participer à des duels endiablés sur une vraie scène devant une foule en délire. Réel et virtuel se mélangent pour ressentir, l'espace d'un instant, toute l'intensité du rock !

### Guitar Hero : un phénomène musical mondial

La révolution **Guitar Hero** est en marche ! Le jeu est devenu un véritable phénomène de société. South Park leur a dédié un épisode complet. Le jeu apparaît dans les Simpson. Bill Gates y joue pour ses nouvelles occupations de jeune retraité. Mariah Carey l'intègre dans son clip... Le jeu s'impose désormais comme un véritable vecteur de promotion pour les artistes qui voient leurs ventes de disques s'envoler pour ceux faisant partie de la tracklist du jeu. Certains d'entre eux proposent même leur nouveau single en exclusivité sur Guitar Hero.

En deux ans, la franchise **Guitar Hero** a généré plus d'1 milliard de dollars de chiffre d'affaire : 1ère licence à atteindre ce chiffre en si peu de temps. Plus de 16 millions de **Guitar Hero** se sont vendus dans le monde depuis le lancement du premier opus. **GH** est surtout le jeu le plus vendu en 2007 en valeur. Aujourd'hui, c'est le jeu musical N°1 au monde.

### Guitar Hero Aerosmith : une authentique expérience rock à la Fête de la Musique !

Premier titre s'inspirant d'un groupe de rock américain légendaire, **Guitar Hero®: Aerosmith®** vous entraîne dans les pas de Steven Tyler, Joe Perry, Brad Whitford, Tom Hamilton et Joey Kramer. Pour la première fois dans l'histoire vidéo ludique, le jeu retrace la carrière entière d'un groupe de rock, depuis son premier concert dans un petit club jusqu'à sa consécration en tant que groupe de classe internationale. En plus de proposer les plus grands hits du groupe de Boston, la playlist intégrera d'autres artistes célèbres qui ont influencé Aerosmith ou bien collaboré avec eux.

A l'occasion de **la Fête de la Musique**, première date de cette grande tournée, **Guitar Hero Aerosmith** sera jouable, une semaine avant son lancement sur le stand Activision / Microsoft. Vous le retrouverez également disponible tout au long de la tournée.

**Guitar Hero®: Aerosmith®** sera disponible dès le 27 juin sur Xbox 360, PS2, PS3 et Wii.



## LES DATES DE LA TOURNEE

- ★ FETE DE LA MUSIQUE PARIS      21 juin  
**Présentation exclusive avant la sortie de GH Aerosmith**
- ★ SOLIDAYS      4-5-6 Juillet  
*Hippodrome de Longchamp*
- ★ MUSILAC      11-12-13 Juillet  
*Aix les Bains*
- ★ FRANCOFOLIES      11-12-13-14-15-16 Juillet  
*La Rochelle*
- ★ VIEILLES CHARRUES      17-18-19-20 Juillet  
*Caraix, Finistère*
- ★ ROUTE DU ROCK      14-15-16 Août  
*Saint Malo*
- ★ ROCK EN SEINE      28-29 Août  
*Saint Cloud, Paris*



### À propos d'Activision, Inc. □

Situé à Santa Monica, en Californie, Activision Inc. est développeur, éditeur et distributeur mondial de logiciels de jeux. Fondé en 1979, Activision a fait état d'un chiffre d'affaire de 2,9 milliard de dollars pour l'année fiscale qui s'est terminée le 31 mars 2007. Activision a des filiales aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Irlande, en Italie, aux Pays-Bas, en Australie, en Scandinavie, en Espagne, au Japon et en Corée du Sud. De plus amples informations sur Activision et ses produits sont disponibles à l'adresse [www.activision.com](http://www.activision.com)



### A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la plus puissante console de jeux vidéo et de divertissement du marché. Elle donne accès aux meilleurs jeux, à la nouvelle génération d'un service de jeu en ligne hors pair, Xbox Live, et à d'incroyables plongées au coeur des divertissements numériques. Lancée en Amérique du Nord, en Europe et au Japon en 2005, elle a ensuite conquis l'Australie, la Colombie, Hong Kong, la Corée, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, Singapour et Taiwan en 2006. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

### A propos du Xbox Live

Nouvelle frontière dans l'imagination et l'interaction extraordinaire, aucun autre service ne présente la richesse du gameplay en ligne que l'on trouve sur Xbox Live. Seul service de console de jeux uniformisé en ligne au monde, Xbox Live innove sans cesse pour offrir à ses membres des expériences de jeu inégalées. Ce service unique rassemble les joueurs au sein d'une communauté dynamique où ils peuvent s'essayer aux meilleurs jeux en ligne, accéder à une programmation exclusive et télécharger, en permanence, des contenus inédits. Xbox Live a été lancé aux Etats-Unis en Novembre 2002 et est disponible dans 26 pays. Rendez-vous sur <http://www.xbox.com/live>, pour plus d'informations.



Anthony Mazelly | Attaché de Presse | 01 55 94 86 50 | 06 74 51 17 47 [amazelly@revolutionr.com](mailto:amazelly@revolutionr.com)

ACTIVISION

Diane de Domecy | Directrice Communication | Tel: 01 76 76 32 06