



LE « GUITAR HERO ROCK IS NOT DEAD TOUR AVEC XBOX 360 » A CONNU UN SUCCES ET UNE FERVEUR POPULAIRE SUR LES 6 PLUS GRANDS FESTIVALS MUSICAUX DE L'ETE.

PLUS DE 100 000 JOUEURS SONT VENUS S'EXPRIMER SUR L'ESPACE GUITAR HERO XBOX 360 QUI PROPOSAIENT DE NOMBREUSES AVANT-PREMIERES.

DES « KAISER CHIEFS » AUX JEUNES FRANÇAIS « THE TATIANAS », LES ARTISTES SE SONT AUSSI PRETES AU JEU...

Après avoir rencontré les KAISER CHIEFS à Arras, révélé par le titre « Ruby » intégré à la sélection des morceaux GUITAR HERO, le « GUITAR HERO Rock is Not Dead Tour avec XBOX 360 » a reçu les jeunes français des TATIANAS à Rock en Seine.

Ces jeunes Rockers sont venus démontrer leur talent sur GUITAR HERO juste après leur concert à Rock en Seine. Aussi à l'aise sur GUITAR HERO que sur scène et désireux de confirmer leur ascension, ils rêvent d'intégrer la playlist du phénomène vidéo musical GUITAR HERO, ce qui constituerait pour eux une véritable reconnaissance. Rencontre.



A la batterie, Lois DAVID (Batteur, The Tatianas) A droite, Timothée IMHAUS (Bassiste, The Tatianas)



**Interview de Pierre HESLING
Guitare & voix, The TATIANAS**

Bonjour, tout d'abord un grand merci pour votre présence et bienvenue dans l'univers GUITAR HERO sur XBOX 360.

Q - Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je m'appelle Pierre HESLING, je fais partie des TATIANAS. Je suis très content d'être là à Rock en Seine pour venir défendre notre album et jouer à GUITAR HERO au milieu du festival.

Q - Connaissez-vous la tournée des festivals « GUITAR HERO Rock is not dead Tour avec XBOX 360 » avant cette opération ou le jeu en tout cas ?

Le jeu, je le connaissais. Je ne savais pas qu'il y avait une vraie tournée organisée sur les festivals par GUITAR HERO. C'est une belle découverte.

Q - Vous jouez en mode moyen, difficile, expert. Vous êtes aussi à l'aise en réel qu'en virtuel, en virtuel qu'en réel ?

Oui. Et ça c'est surtout vrai pour le bassiste (Timothée IMHAUS). J'aimerais bien qu'il bosse autant sa basse qu'il ne bosse GUITAR HERO d'ailleurs ! On a déjà joué à Guitar Hero auparavant. C'est un jeu qui nous fait bien rire. Et notre bassiste est très fort.

Q - Qu'avez-vous ressenti, guitare ou micro en mains ?

Les sensations sont assez fidèles de celles que l'on peut retrouver sur scène. Le fait d'avoir l'instrument dans les mains, de faire des solos un peu compliqué de certains groupes, c'est assez drôle et très agréable. Nous n'avions jamais essayé le fait d'avoir tous les instruments avec la batterie, le micro... Ca apporte quelque chose d'encore plus fort.

Les Playlists de GH font découvrir à un jeune public le Rock qu'il n'aurait pas forcément écouté sans le jeu...

Q - Pensez-vous qu'une expérience à GUITAR HERO puisse donner envie de se lancer dans la pratique d'un instrument ?

Oui, je pense. C'est un bon moyen de vulgariser le Rock, de l'ouvrir à des gens qui ne sont pas forcément amenés vers cette musique. Le fait de jouer le Rocker, de jouer le groupe de Rock, ça peut vraiment donner envie. Je pense que dans les prochaines générations, il y aura des groupes de rock qui seront nés de GUITAR HERO.

Q - Guitar Hero, est un outil de promotion pour de nombreux artistes, c'est un moyen pour séduire le public ?

Cela dépend des groupes. C'est légitime pour un groupe comme METALLICA ou AEROSMITH. Je ne sais pas si un jeu TATIANAS entier serait possible, mais ce serait intéressant aussi. En tout cas c'est un véritable suivi pour un groupe. C'est le suivi d'un concert par exemple. Cela se rajoute à tout l'univers du Rock, à tout ce qui y touche. Le fait d'aller « gratter » dans sa chambre devant sa télé avec ses amis, ça se complète. C'est compatible, et c'est bien.

Q - À quand une chanson de THE TATIANAS dans un prochain Guitar Hero ?

A vous de me le dire ! J'espère que dans un avenir proche, on aura une chanson dans GUITAR HERO. Ce serait une sorte de reconnaissance. Cela voudrait dire que l'on a une musique qui est assez ouverte à pas mal de monde. Et que les jeunes comme nous pourraient aimer jouer dans leur salon. J'aimerais bien que dans un avenir proche on ait une chanson. Ça me plairait bien.

Q - Un dernier mot, avec Guitar Hero a-t-on vraiment l'impression d'être la Rock Star ?

Oui et parfois j'ai plus l'impression d'être la Rockstar en jouant à Guitar Hero dans mon salon que sur scène, selon les concerts.

COMMUNIQUE DE PRESSE – COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GUITAR HERO ROCK IS NOT DEAD TOUR AVEC XBOX 360 C'EST :

Plus de 100 000 participants, venus entre amis, en famille, en solo, jouer à GUITAR HERO sur XBOX 360
Un succès sur les 6 plus grands festivals musicaux de France,
20 dates : Fête de la Musique, Solidays, Main Square Festival, Francofolies, Vieilles Charrues et Rock en Seine,
Des artistes en live sur Guitar Hero : The KAISER CHIEFS, The TATIANAS
Des opus présentés en avant première sur Xbox 360: Guitar Hero « Greatest Hits » et Guitar Hero 5
Des jeux concours pour les meilleurs Rockers,
Une ferveur populaire soutenue par tous les fans de musique et de jeux vidéo

GUITAR HERO, LE SAVIEZ VOUS C'EST :

Plus de 37 millions de jeux vendus dans le monde,
Plus d'un million d'unités vendues en France,
Le leader incontesté des jeux musicaux
+ 250% d'augmentation du chiffre d'affaires en 2008 vs 2007,
En France, c'est plus de 61% de part de marché sur le segment des jeux « musiques/dance »,
40% de joueurs sont des femmes.

A propos d'ACTIVISION PUBLISHING, INC.

Basé à Santa Monica en Californie, Activision, Inc. est l'un des premiers développeurs, éditeurs et distributeurs mondiaux de produits interactifs et de loisirs. Activision est présent aux Etats-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Irlande, en Italie, en Scandinavie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Australie, au Japon et en Corée du Sud. Pour toutes informations complémentaires sur la société et ses produits, vous pouvez consulter son site Internet : www.activision.com

À propos de MICROSOFT

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1 200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

A propos de la Xbox 360

La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse <http://www.xbox.com/xbox360>.

A propos du Xbox LIVE

Le Xbox LIVE rassemble 17 millions de membres à travers 26 pays autour du divertissement qu'ils aiment. Jamais autant de divertissements n'ont été accessibles aussi facilement depuis son salon. Le Xbox LIVE est également un réseau social unifié qui réunit vos amis où qu'ils soient – dans votre salon ou à l'autre bout du monde. Pour plus d'information sur le Xbox LIVE, rendez-vous à l'adresse : <http://www.xbox.com/fr-FR/live>