



Nissan QASHQAI Challenge : La température monte à Londres

22 mai 2008 : Le site de la Finale du Nissan QASHQAI Challenge 2008 est absolument extraordinaire. D'un côté du parcours se trouve le Tate Modern, l'une des plus célèbres galeries d'art du pays et de l'autre, la Tamise avec en arrière-plan un magnifique paysage urbain. Ce week-end, les meilleurs VTT freeriders du monde seront là pour se disputer le plus grand « price money » jamais offert pour une compétition sportive.

Le parcours est visuellement saisissant et possède tous les éléments d'une piste de légende. Il y a une descente en chute libre de 3 mètres à partir de la tour de départ de 8 mètres qui mène à une « rhythm line » en bois élevée de 8 mètres de large avec deux doubles en step-up aboutissant à un « poppy double trick » suivi d'un énorme « dirt landing ». Après cela, les riders auront devant eux un autre « double trick », finissant par un « battle ship » massif constitué de deux « quarterpipes » de 3 mètres de haut flanquant un « dirt wedge landing ».

Le parcours est très varié pour mettre à l'épreuve les compétences des riders...difficile de savoir qui va l'emporter. La représentation britannique est forte pour cette finale, avec 5 riders placés dans le top 30. Les riders Gee et Dan Atherton aux talents variés, connus pour avoir remporté la Coupe du monde de VTT, participeront à la compétition, ainsi que Grant Fielder, Sam Pilgrim et le frontrunner Lance McDermott.

McDermott actuellement 4^e au classement général participe à la finale ce week-end dans son pays natal. « Pour moi, c'est la plus grande compétition de l'année parce qu'elle se déroulera dans mon pays et que tous mes amis et ma famille seront là. Ce sera le moyen pour moi de montrer mes grands tricks », explique-t-il.

Le jeune Sam Pilgrim a fait une belle saison cette année et voici ce qu'il a déclaré : « Je m'attends à un autre événement vraiment excitant, bien organisé, avec un parcours stupéfiant et, je l'espère, une bonne place pour moi à l'arrivée. Je me suis entraîné chez moi pour être à la hauteur et prêt pour samedi. C'est vraiment super de pouvoir faire la démonstration de mes compétences devant tous mes compatriotes, je suis vraiment content d'avoir une telle occasion ! »

Il y en aura pour tous les goûts : un DJ live passera de la musique pendant que les plus célèbres VTT freeriders professionnels du monde défieront par leurs sauts éprouvants les lois de la gravité.

Le Tate Modern est la galerie nationale d'art moderne et contemporain international. Située sur les rives de la Tamise à Londres, elle fait partie du groupe des quatre galeries Tate du R.U.

OFFICIAL PARTNERS





Les 30 riders sur la liste de départ sont :

Darren Pokoj AUST
Andi Brewi AUTR
Brandon Semenuk CAN
Kurtis Sorge CAN
Mitchel Chubey CAN
Mischa Breitenstein SUI
Damjan Siriski TCHE
Andreu Lacondeguy ESP
Christopher Hatton FRA
Amir Kabbani ALL
Andi Wittmann ALL
Benny Korthaus ALL
Trond Hansen NORV
Bartek Obukovicz POL
Martin Söderström SUE
Dan Atherton R.U.
Gee Atherton R.U.
Grant Fielder R.U.
Lance McDermott R.U.
Sam Pilgrim R.U.
Adam Hauck E.-U.
Alex Reveles E.-U.
Andrew Taylor E.-U.
Cameron McCaul E.-U.
Cameron Zink E.-U.
Greg Watts E.-U.
Jamie Goldman E.-U.
Phil Sundbaum E.-U.
Paul Basagoitia E.-U.
Tyler McCaul E.-U.

L'entrée générale à toutes les étapes du Nissan Qashqai Challenge est gratuite. Si vous ne pouvez assister à l'événement, vous pouvez suivre la compétition LIVE sur le site de Freecaster : http://www.freecaster.com/live/1000006_1004347

Vous pouvez aussi trouver les photos, vidéos et résultats sur la page : http://www.nissan.co.uk/home/modules/qashqaichallenge/index.html?ln=/en_GB

Les médias et la presse peuvent s'inscrire sur l'Espace sur le site www.nissan-qashqaichallenge.com pour obtenir les informations de base et des photos en haute résolution. Pour être accrédité pour l'événement, veuillez contacter high@rasoulution.com.

OFFICIAL PARTNERS





Nissan en Europe

Nissan emploie près de 12 000 personnes pour ses activités européennes de design, recherche et développement, production, logistique ainsi que ventes et marketing. L'année 2007, l'entreprise a vendu 570 513 véhicules sur 40 marchés d'Europe de l'Ouest et d'Europe de l'Est, dont la Russie. De plus, l'entreprise a produit au total 576 632 véhicules dans ses usines en Espagne et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez visiter www.nissaneuropenews bureau.com.

OFFICIAL PARTNERS

